Company Profile & Partnership Proposal

Our Creative Story, Well-made Drama & Entertainment

WONDERZ 공식 회사소개서

WONDERZ.

시네마틱한 감성과 깊이 있는 스토리텔링으로 대중과 소통하는 웰메이드 드라마 & 엔터테인먼트 제작사 원더즈(WONDERZ)의 공식 회사소개서 및 파트너십 제안서입니다.

@wonderzstudio wonderz wonderzstudio327@gmail.com Well-made Drama & Entertainment

WHY WONDERZ

STORIES HIDDEN IN THE ORDINARY

WONDERZ는 Wonder+ Z의 결합으로 탄생한 이름입니다.

Wonder는 '경이로움'과 '호기심'을 의미합니다. 세상을 바라보는 작은 질문과 낯선 시선은 모든 이야기의 시작이 됩니다.
Z는 무한한 가능성과 새로운 시대, 그리고 함께 창작하는 사람들의 집단을 상징합니다.

WONDERZ는 세상을 향한 호기심에서 출발해 사람들의 마음속에 오래 남는
감정과 경험을 만들어가는 콘텐츠 스튜디오입니다.

우리는 평범한 일상 속에 숨겨진 특별한 순간과 의미를 발견하고, 공감과 감동이 담긴 이야기를 통해
사람과 사람을 연결합니다. 새로운 시선으로 세상을 바라보고, 더 많은 사람들이 함께 공감할 수 있는 이야기를 만드는 것.

그것이 WONDERZ가 존재하는 이유입니다.

회사 한 눈에 보기

2025년 3월 설립된 원더즈(WONDERZ)는 웹드라마·웹예능 전문 제작사로,
설립 1년 만에 유튜브 구독자 43,000명 이상을 달성하고

(주)샌드박스네트워크와 MCN 전략적 협업 계약을 체결한 빠르게 성장하는
미디어 기업입니다.



설립

2025년 3월

MCN 협업

샌드박스네트워크

유튜브 구독자

46,000명 이상

투자 유치

공동대표 체제

주요 연혁

설립부터 현재까지, 원더즈(WONDERZ)가 걸어온 성장의 발자취를 소개합니다.

2025년 03월
채널 원더즈(WONDERZ) 공식 출범,
웹드라마·웹예능 전문 콘텐츠 채널로 시작.

2025년 07월 11일
첫 오리지널 웹드라마 《만약에 우리》 공개. 11부작 청춘 로맨스, 유튜브 정식 공개 및 채널 성장 본격화.

2025년 10월
원더즈 위클리 연재형 웹드라마 시작

2025년 11월
제작사 설립. 원더즈(WONDERZ) 공식 출범,
웹드라마·웹예능 전문 콘텐츠 제작사로 시작.

2026년 02월
샌드박스네트워크와 MCM 업무협약

2026년 09월
원더즈 투자유치 및 공동대표 전환

비전과미션

VISION

"콘텐츠가 소비되는 것을 넘어, 함께 살아가는 문화가 되는 세상."

원더즈는 시네마틱한 감성과 진정성 있는 이야기를 통해 콘텐츠와 팬이
함께 성장하는 새로운 문화 생태계를 만들어갑니다.

MISSION

"이야기로 연결되고, 감정으로 기억된다."

현실과 콘텐츠를 연결하는 차별화된 스토리텔링으로 독창적인 경험을 제공합니다.



원더즈위클리_'전 남친' 중 한 장면



원더즈위클리_'고백', '메기', '너드' 중 한 장면

핵심가치

01. CINEMATIC EXCELLENCE 압도적인 영상미와 디테일

우리는 단순한 영상을 만들지 않습니다. 장면의 구도, 조명, 색감, 미장센까지 모든 요소가 하나의 감정을 완성하도록 설계합니다. 화면 속 작은 디테일 하나까지 이야기를 전달하는 수단이 되어야 한다고 믿습니다.

02. MEANINGFUL STORYTELLING 모든 장면에는 이유가 있다

원더즈의 이야기는 우연으로 흘러가지 않습니다. 캐릭터의 행동, 대사, 공간,
그리고 배경 속 소품까지 서사의 일부가 됩니다. 우리는 모든 요소가 유기적으로 연결된 완성도
높은 스토리텔링을 추구합니다.

03. UNIVERSAL EMPATHY 세대를 넘어 공감되는 이야기

긍정적 메시지와 울림으로 사회에 선한 영향력을 전하며, 독창적인 오리지널 콘텐츠 재해석을 통해
대중이 미처 발견하지 못한 감각과 이야기를 발굴합니다.

04. EMOTION OVER SENSATION 자극보다 감성

우리는 순간의 화제성보다 오래 남는 감정을 선택합니다. 강한 자극보다 사람의 마음을
움직이는 진정성 있는 감정이 더 큰 가치를 만든다고 믿습니다.

05. TIMELESS CONTENT 다시 찾게 되는 이야기

원더즈는 소비되고 잊히는 콘텐츠가 아닌, 시간이 지나도 다시 보고 싶은 작품을 만듭니다.
한 편의 영상이 아닌 오래 기억되는 작품을 만드는 것이 우리의 목표입니다.

wonderzstudio327@gmail.com

WONDERZ

September, 2026

팀과 리더십

Organizational Structure

· 하람 대표 (경영 총괄)

· 김현호 총괄이사 (콘텐츠 총괄)

Management Support Team

· 재무 박주영

Drama Division

· PD 조로이 · PD 이 삭

· 작가 강예은 · 작가 오정빈

Entertainment Division

· PD 하예지

Partner Drama Actor

김이재 김호윤 박우일 송가현 송병훈 이유담 이명준 이윤지 윤다운 윤채희 장용희 조소유

WONDERZ는 방송·콘텐츠 업계 전문 인력으로 구성된 CO-CEO 체제로 운영됩니다.
드라마와 예능 두 개 사업부를 중심으로 검증된 제작 역량을 갖춘 팀이 원더즈의 콘텐츠를 이끌어 갑니다.

wonderzstudio327@gmail.com

WONDERZ

September, 2026

주요인력전문성

원더즈의 핵심 크리에이티브 팀은 방송·영화·디지털 콘텐츠 분야의 풍부한 경험을 바탕으로
웰메이드 드라마와 감각적인 예능 콘텐츠를 기획·제작합니다.



김현호 총괄이사 · Co-CEO & Executive Director

원더즈 총괄이사 및 콘텐츠 총괄 디렉터. HYBE 위버스 매거진 화보 영상 디렉터 출신으로
드라마 파트 총괄 연출을 겸임하며 원더즈의 시네마틱 비주얼 방향성을 이끌고 있습니다.

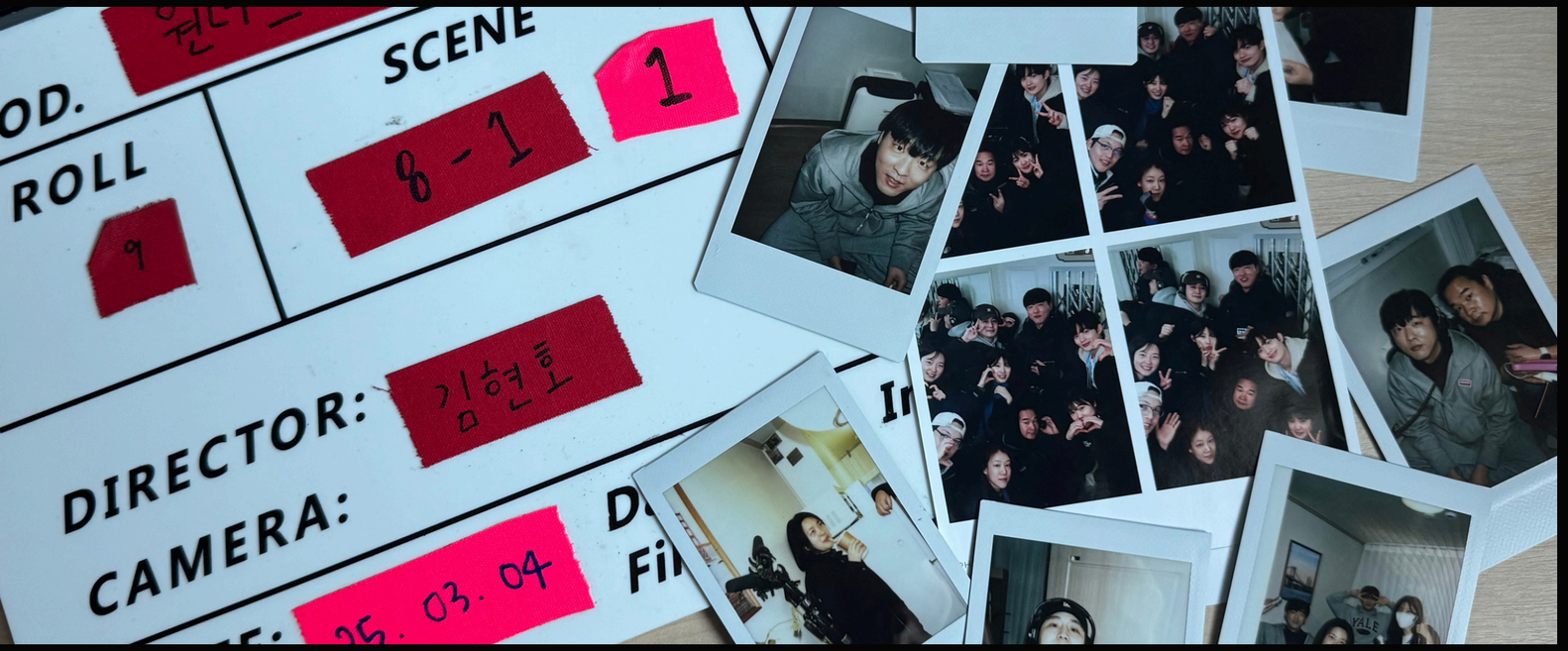


하예지 메인 PD · Entertainment Division

전 미스틱스토리 소속, 네이버 NOW 《걍나와》KBS Joy《무엇이든 물어보살》 PD 출신.
연예인·크리에이터 맞춤형 웹예능 기획과 아티스트 브랜딩 유튜브 채널 제작을 총괄합니다.

wonderzstudio327@gmail.com

사업 영역 개요



모바일·유튜브 최적화 콘텐츠 솔루션을 기반으로

Drama Division(오리지널 웹드라마·숏폼)

Entertainment Division(웹예능·아티스트 브랜딩)

IP Expansion & Commerce(OST·MD·팬 이벤트)

세 축으로 운영됩니다.

웹드라마 사업









《만약에 우리》
11부작 청춘 로맨스 웹드라마. 2025년 7월 첫 공개.
일상 속 감정의 결을 섬세하게 포착한 시네마틱 영상미와 깊은 감성의 완결형 숏폼 드라마.

《WONDERZ WEEKLY》
매주 공개되는 감각적 연재형 웹드라마 브랜드. 원더즈만의 독창적인 시선으로 재해석한 오리지널 시리즈. 숏폼 포맷 최적화 콘텐츠.

제작 강점
시네마틱 영상미와 완성도 높은 대본·연출. 모바일·유튜브 최적화 숏폼 드라마 전문 제작. 심리 묘사 중심의 깊이 있는 스토리텔링.

wonderzaudition@gmail.com



1.'짐종국' 촬영 및 편집지원, 2.'예원' 개인 유튜브 메인 피디 참여 3.'미라클라스' 촬영감독지원 4.하이브 오디션 프로그램 '알유넥스트' 촬영감독지원

예능사업

브랜딩 개발
기획 | 제작 지원

대형 기획사·방송사 출신 PD진을 중심으로, 연예인·크리에이터에
최적화된 맞춤형 웹예능을 기획·제작합니다.

트렌디한 포맷과 바이럴 연출력으로 대중적 화제성을 창출하며,
아티스트 브랜딩 유튜브 채널 제작까지 원스톱으로 지원합니다.

CONTENT PORTFOLIO

《만약에 우리》 11부작 청춘 로맨스 웹드라마 포스터

《원더즈 위클리》 감각적 연재형 에피소드 썸네일

WHAT IF WE

만약에 우리

로맨스

11부작 완결형

누적 조회수 34.5만

(실시간 업데이트 중)













wonderzstudio327@gmail.com

WONDERZ Official

wonderzaudition@gmail.com

WEEKLY
위클리

연재형
청춘 드라마
누적조회수 548 만회
(실시간 업데이트 중)



























IP 확장 & 커머스

🎵 OST 음원
원더즈 오리지널 콘텐츠의 감성을 완성하는 음원 기획 및 발매를 준비 중입니다. 드라마 세계관과 어우러지는 감각적인 OST로 콘텐츠 IP의 가치를 음악으로 확장합니다.

🛍️ MD 굿즈
공식 굿즈 개발 및 유통을 준비 중입니다. 원더즈 오리지널 IP 기반의 캐릭터 및 브랜드 상품을 통해 팬덤과의 접점을 확대하고 지속 가능한 수익 모델을 구축합니다.

🎤 팬 이벤트
오프라인 팬미팅, 배우 상영회, 팬사인회 등 팬덤 공연 및 이벤트를 연계합니다. 콘텐츠를 넘어 현실에서 팬과 직접 만나는 특별한 경험을 설계합니다.

Partnership Proposal

September, 2026

브랜드파트너

SBX weverse magazine HYBE ARCHITECT LAND OF EXILES

wonderzstudio327@gmail.com

THANK YOU.

2026

Our Creative Story Well-made Drama & Entertainment

WONDERZ 공식 회사소개서

시네마틱한 감성과 깊이 있는 스토리텔링으로 대중과 소통하는 웰메이드 드라마 & 엔터테인먼트 제작사 원더즈(WONDERZ)의 공식 회사소개서 및 파트너십 제안서입니다.

@wonderzstudio

wonderzstudio327@gmail.com

Well-made Drama & Entertainment